

POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Somos una agencia que combina estrategia, medios, creatividad y data para conectar marcas y personas y transformar el movimiento en crecimiento.

Empleamos:

- El mensaje preciso. Construimos el mensaje adecuado para las marcas, conectando con su audiencia y generando acción.
- El contexto justo. Posicionamos las marcas en los canales adecuados para maximizar el ROI e impulsar el crecimiento.
- La audiencia correcta. Las audiencias no son datos ni estadísticas: son personas, decisiones y comportamientos que entendemos, identificamos e impactamos.
- Las herramientas necesarias. Utilizamos nuestro conocimiento y más de 20 herramientas que posibilitan alcanzar a la audiencia en el contexto donde la marca es relevante.
- La experiencia consolidada. Más de 15 años de experiencia y un equipo senior permiten a las marcas conectar con las personas en movimiento.

Nuestra política incluye los siguientes compromisos en materia de seguridad de la información:

- La confidencialidad de la información: Protegemos la creatividad de nuestros clientes antes de su publicación, sus estrategias, y la información que comparten para generar sus proyectos.
- La integridad: Empleamos métricas fiables con las que poder adoptar decisiones, y protegemos los diseños realizados contra su modificación involuntaria.
- La disponibilidad: Nuestras creaciones están disponibles siempre que nuestros clientes lo requieren.

Estos compromisos:

- Proporcionan el marco de referencia para establecer y actualizar los objetivos del sistema de gestión.
- Incluyen el cumplimiento de cualquier requisito, legal o de nuestros clientes.
- Tienen en cuenta los resultados de la apreciación y tratamiento de riesgos de seguridad de la información.
- Implican la mejora continua del sistema de gestión.

En Madrid, a 02 de julio de 2026